

El Balance GECA

Mayo 2019

geca

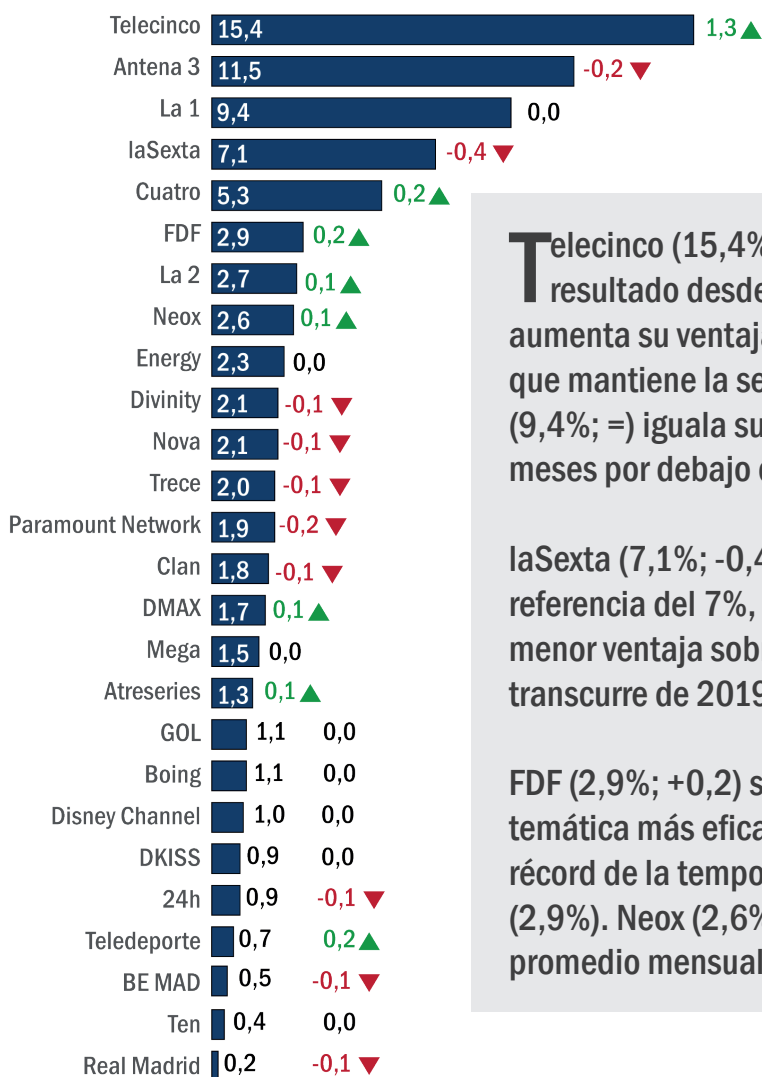
# Telecinco (15,4%) lidera mayo con su mejor resultado en 11 meses

## El canal de Mediaset suma 1,3 puntos y enlaza nueve liderazgos mensuales consecutivos

También mejoran su rendimiento Cuatro (5,3%; +0,2) y La 2 (2,7%; +0,1), mientras que La 1 (9,4%) iguala su resultado anterior y Antena 3 (11,5%; -0,2) y laSexta (7,1%; -0,4) restan eficacia.

### Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



**T**elecinco (15,4%; +1,3) registra su mejor resultado desde junio de 2018 (15,8%) y aumenta su ventaja sobre Antena 3 (11,5%; -0,2), que mantiene la segunda plaza del reparto. La 1 (9,4%; =) iguala su marca de abril y suma ya cinco meses por debajo del 10%.

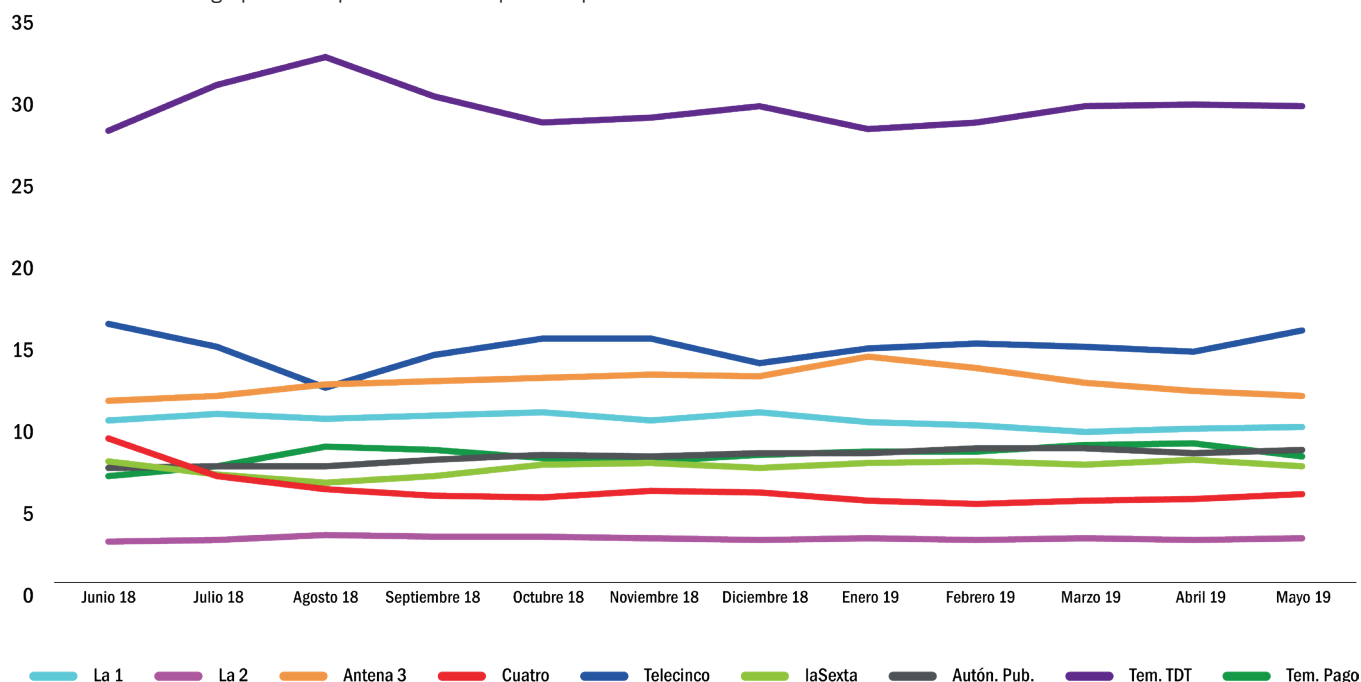
laSexta (7,1%; -0,4) enlaza ocho meses en la referencia del 7%, aunque en mayo se registra su menor ventaja sobre Cuatro (5,4%; +0,3) en lo que transcurre de 2019.

FDI (2,9%; +0,2) se mantiene como la cadena temática más eficaz y en mayo, además, iguala su récord de la temporada registrado en septiembre (2,9%). Neox (2,6%; +0,1) registra su mejor promedio mensual desde el pasado agosto (2,6%).

# Telecinco es la cadena nacional que más crece, tanto en cantidad como en proporción

## Share (%) mensual de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Jun 18	Jul 18	Ago 18	Sep 18	Oct 18	Nov 18	Dic 18	Ene 19	Feb 19	Mar 19	Abr 19	May 19
La 1	9,9	10,3	10,0	10,2	10,4	9,9	10,4	9,8	9,6	9,2	9,4	9,4
La 2	2,5	2,6	2,9	2,8	2,8	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7
Antena 3	11,1	11,4	12,1	12,3	12,5	12,7	12,6	13,8	13,1	12,2	11,7	11,5
Cuatro	8,8	6,5	5,7	5,3	5,2	5,6	5,5	5,0	4,8	5,0	5,1	5,3
Telecinco	15,8	14,4	11,9	13,9	14,9	14,9	13,4	14,3	14,6	14,4	14,1	15,4
laSexta	7,4	6,6	6,1	6,5	7,2	7,3	7,0	7,3	7,4	7,2	7,5	7,1
Autón. Pub.	7,0	7,1	7,1	7,5	7,8	7,7	7,9	7,9	8,2	8,2	7,9	8,1
Tem. TDT	27,6	30,4	32,1	29,7	28,1	28,4	29,1	27,7	28,1	29,1	29,2	29,1
Tem. Pago	6,5	7,1	8,3	8,1	7,6	7,4	7,8	8,0	8,0	8,4	8,5	7,7

Los 1,3 puntos que gana en comparación con abril suponen una mejora en su cuota del 9,2%.

En lo que transcurre de la presente temporada, solo Antena 3 había logrado incrementar su media mensual en más de un punto (de un 12,6% en diciembre a un 13,8% en enero).

# Mediaset España repite como el operador preferido por la audiencia

**MEDIASET** *españa.*



Mediaset España (29,7%) suma 1,7 puntos y registra su mejor promedio desde julio de 2018 (30,3%).

**ATRESMEDIA**



Atresmedia Televisión cede seis décimas y en mayo obtiene una cuota de pantalla del 26,1%, su marca más discreta de la temporada.

**rtve**

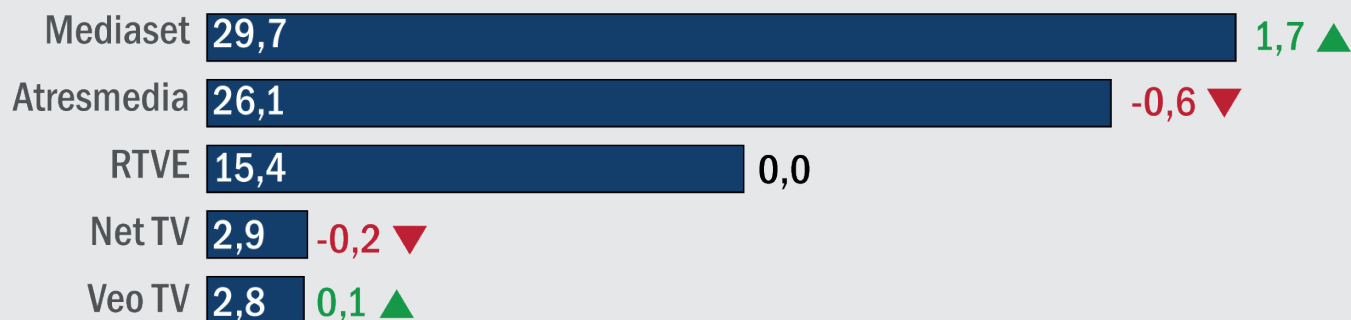
El Grupo RTVE iguala su promedio del mes anterior y cierra mayo con un 15,4% de share.

**NET TV**

Net TV (2,9%; -0,2) desciende por debajo del 3%, aunque se mantiene por delante de Veo TV (2,8%; +0,1).

## Share (%) de los operadores nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España





Telecinco (15,4%) conserva el dominio tanto en lunes-viernes (16,3%; +1,1) como en fin de semana (13%; +1,8).



Antena 3 (11,5%) mantiene el liderazgo en la sobremesa (13,5%; -0,5) y la tarde (12,7%; -0,3) del fin de semana.



La 1 (9,4%) conquista el liderazgo del prime time (15,4%; +5,2) en fin de semana gracias a 'Eurovisión' y a la 'Copa del Rey'.



TV3 (14,1%) repite como el único canal autonómico que lidera su ámbito.



laSexta (7,1%) repite como la cadena líder en el access sobremesa (14,9%; =) lunes-viernes.



Cuatro (5,4%) mejora por tercer mes consecutivo y firma un nuevo máximo anual.



FDF (2,9%) iguala su récord de la temporada registrado en septiembre.



La 2 (2,7%) registra su mejor mayo en cuatro años.



FOX (0,36%) se corona como la cadena más eficaz de la TV de pago (7,7%) tras ocho meses de reinado de beIN LaLiga (0,22%).

# ‘Supervivientes: perdidos en Honduras’ se mantiene al frente del ranking de los programas más vistos del mes

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Sh.
1	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	5	22:07	53	3.498	20,2
2	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS	5	23:00	166	3.314	31,1
3	Telecinco	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE	4	22:08	38	2.923	16,8
4	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS	4	22:05	221	2.803	21,9
5	Telecinco	LA QUE SE AVECINA	5	22:46	114	2.601	19,0
6	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. ULTIMA HORA (MIERCOLES)	5	22:09	36	2.553	14,8
7	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	23	21:10	33	2.449	17,6
8	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	18	21:51	56	2.352	13,8
9	Cuatro	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE	4	22:47	174	2.343	20,8
10	La 1	CUENTAME COMO PASO	5	22:53	73	2.275	14,9
11	Antena 3	LA VOZ SENIOR	4	22:47	97	2.190	15,1
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	15:00	37	2.177	17,9
13	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. ULTIMA HORA	3	22:08	39	2.166	12,3
14	Telecinco	MI CASA ES LA TUYA	4	22:09	138	2.159	15,9
15	laSexta	SALVADOS	1	21:39	50	2.088	12,1
16	La 1	LA CAZA. MONTEPERDIDO	3	22:47	71	2.062	13,5
17	Telecinco	PASAPALABRA	23	20:09	60	2.021	18,1
18	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	3	22:05	106	1.924	11,5
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:04	31	1.869	13,9
20	La 1	EL TIEMPO 2	23	21:55	11	1.859	11,7
21	Antena 3	¡BOOM!	22	20:06	57	1.847	17,1
22	Telecinco	SALVAME NARANJA	23	16:55	194	1.836	19,2
23	Antena 3	DEPORTES	9	15:36	10	1.782	14,4
24	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	23	15:00	39	1.740	14,3
25	Telecinco	SABADO DELUXE	4	22:25	244	1.701	15,7

Telecinco ocupa 13 de las 25 primeras posiciones del ranking de los programas más vistos del mes, seis de ellas gracias a ‘Supervivientes’.

Telecinco también lidera la ficción más vista en mayo gracias a ‘La que se avecina’ (2,601.000 y 19%) y encabeza la información con ‘Informativos T5 21:00’ (2.449.000 y 17,6%).

‘El hormiguero 3.0’ (2.352.000 y 13,8%) repite como el programa de Antena 3 con mayor poder de convocatoria y ‘La Voz Senior’ roza los 2,2 millones en su primer mes en la cadena.

Cuatro se mantiene en el Top Ten, de nuevo con ‘Supervivientes: tierra de nadie’ (2.343.000 y 20,8%).

‘Cuéntame cómo pasó’ (2.275.000 y 14,9%) suma 176.000 seguidores respecto al mes anterior y se convierte en el programa más seguido en mayo en La 1.

# La final de la ‘Copa del Rey’ “Barcelona - Valencia” congrega en La 1 a 6.430.000 (44%)

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

La victoria del Valencia se sitúa como el tercer partido de ‘Copa del Rey’ más visto de la temporada en La 1 por detrás de los cruces de semifinal disputados entre el Barcelona y el R. Madrid.

La 64ª edición del ‘Festival de Eurovisión’ (5.449.000 y 36,7%) celebrado el sábado 18 en Tel Aviv se convierte en la 10ª más vista desde que existen datos de audiencia. El tramo de las votaciones (44,6%; 23:41-25:10) La 1 registra 6.148.000 espectadores.

Telecinco ocupa dos tercios del ranking de las 25 emisiones más vistas en mayo gracias, principalmente, a ‘Supervivientes’.

El especial 2.000 emisiones de ‘El hormiguero 3.0’, con Will Smith como invitado, es la emisión más vista del mes en Antena 3, con una media de 3.291.000 espectadores (18,6% el lunes 20).

La emisión de ficción con más seguidores del mes, en la 27ª posición del ranking, es el capítulo de ‘La que se avecina’ ofrecido en Telecinco el miércoles 8 (2.694.000 y 19,6%).

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Sh.
1	La 1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-VALENCIA	25-may.	21:01	113	6.430	44,0
2	La 1	EUROVISION:VOTACIONES	18-may.	23:40	89	6.148	44,6
3	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	25-may.	21:49	8	5.513	38,5
4	La 1	POST FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-VALENCIA	25-may.	22:54	18	5.450	33,4
5	La 1	FESTIVAL EUROVISION	18-may.	21:00	251	5.449	36,7
6	La 1	PREVIO FUTBOL:C. DEL REY / BARCELONA-VALENCIA	25-may.	20:55	5	4.005	34,8
7	Telecinco	SUPERVIVIENTES EXPRES	16-may.	22:08	53	3.544	20,5
8	Telecinco	SUPERVIVIENTES EXPRES	2-may.	22:09	51	3.525	20,3
9	Telecinco	SUPERVIVIENTES EXPRES	23-may.	22:08	52	3.514	20,3
10	Telecinco	SUPERVIVIENTES EXPRES	9-may.	22:06	54	3.456	19,7
11	Telecinco	SUPERVIVIENTES EXPRES	30-may.	22:06	54	3.452	20,5
12	Telecinco	SUPERVIVIENTES	30-may.	22:59	172	3.397	32,0
13	Telecinco	SUPERVIVIENTES	23-may.	23:00	165	3.337	30,3
14	Telecinco	SUPERVIVIENTES	9-may.	22:59	166	3.320	31,7
15	Telecinco	SUPERVIVIENTES	16-may.	23:01	165	3.305	31,5
16	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / WILL SMITH	20-may.	21:49	65	3.291	18,6
17	Telecinco	SUPERVIVIENTES	2-may.	23:00	166	3.207	30,1
18	Telecinco	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	28-may.	22:05	40	3.021	17,5
19	Telecinco	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	5-may.	22:06	219	2.977	24,0
20	Telecinco	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	19-may.	22:05	222	2.912	23,5
21	Telecinco	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	7-may.	22:08	41	2.901	16,7
22	Telecinco	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	21-may.	22:10	36	2.893	16,6
23	Telecinco	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	12-may.	22:06	222	2.884	23,2
24	Telecinco	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	14-may.	22:10	38	2.873	16,4
25	Telecinco	INFORMATIVOS T5 21:00	8-may.	21:11	32	2.781	18,4

## Ranking de las emisiones de las cadenas temáticas de TDT más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Neox	BIG BANG	23-may.	23:03	21	1.636	9,8
2	Neox	BIG BANG	23-may.	22:44	19	1.536	8,8
3	Neox	DESENTRAÑANDO EL MISTERIO:LA DESPEDIDA...	23-may.	23:24	27	1.414	9,1
4	Neox	BIG BANG	23-may.	22:19	25	1.175	6,8
5	GOL	PENALTIS FUTBOL:EUROPA L. / CHELSEA-EINTRACHT	9-may.	23:35	12	1.026	7,1
6	Neox	BIG BANG	23-may.	21:54	24	957	5,8
7	Teledporte	TENIS:MASTERS MADRID / TSITSIPAS-NADAL	11-may.	21:24	154	912	6,7
8	Neox	BIG BANG	23-may.	23:51	24	855	6,5
9	Neox	BIG BANG	16-may.	22:57	19	814	4,9
10	Neox	BIG BANG	23-may.	21:30	25	797	5,3
11	GOL	PRORROGA FUTBOL:EUROPA L. / CHELSEA-EINTRACHT	9-may.	22:56	38	783	4,9
12	Teledporte	MUTUA MADRID OPEN	11-may.	20:50	218	738	5,8
13	Neox	BIG BANG	2-may.	22:57	18	727	4,3
14	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-LEGANES	3-may.	21:00	110	667	4,8
15	Teledporte	POST TENIS:MASTERS MADRID / TSITSIPAS-R.NADAL	11-may.	23:58	9	665	5,4
16	Neox	BIG BANG	24-may.	22:26	28	652	4,3
17	Trece	CINE / RIO BRAVO	1-may.	17:23	156	648	5,7
18	Neox	BIG BANG	16-may.	22:31	25	647	3,7
19	Neox	LOS SIMPSONS	19-may.	22:49	27	647	3,8
20	Neox	LOS SIMPSONS	19-may.	22:29	20	641	3,6
21	DFD	CINE / JACK REACHER:NUNCA VUELVAS ATRAS	27-may.	22:30	130	634	4,5
22	Teledporte	TENIS:MASTERS MADRID/ WAWRINKA-NADAL	10-may.	22:06	68	631	4,0
23	GOL	DIRECTO GOL	7-may.	23:05	48	628	4,1
24	Nova	MADRE(ANNE)	19-may.	22:09	145	610	4,0
25	DFD	LA QUE SE AVECINA / UN VIAJE A CUENCA,DOS...	22-may.	20:24	118	604	4,4

Cuatro emisiones superan en mayo el millón de espectadores en Neox. Con más de 1,6 millones de seguidores, el final de 'Big Bang' (1.636.000 y 9,8% el jueves 23) se convierte en la emisión más vista de la historia en la cadena.

El desenlace de la comedia estadounidense es la emisión no deportiva más vista de la historia en las cadenas temáticas en abierto.



# 'La Voz Senior' (2.418.000 y 16,5%) supera los 2,4 millones de espectadores el día de su estreno en Antena 3

## Estrenos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Cadena	Programa	Fecha inicial	Horario	Duración	Nº Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Productora	Género
La 1	Juego de niños	4-may.	22:31	89	3	1.033	7,4	9,5	Visiona TV	Concurso
La 2	Los pilares de la tierra*	11-may.	20:47	49	6	366	3,1	2,7	Producción ajena	Miniserie
La 2	Nosotrxs somos	27-may.	23:50	41	1	187	1,7	2,7	Producción propia	Documental
Antena 3	La Voz Senior	8-may.	22:47	97	4	2.190	15,1	11,4	Boomerang TV	Concurso
Antena 3	Más Voz Senior	8-may.	0:25	49	4	640	8,8	11,4	Boomerang TV	Concurso
Antena 3	Masters de la reforma	6-may.	22:51	144	4	1.197	10,4	11,4	Shine Iberia	Concurso
Cuatro	Adivina qué hago esta noche	13-may.	22:49	97	3	1.161	8,4	5,4	Fremantle Media	Concurso
Telecinco	Brigada Costa del Sol	6-may.	22:39	115	4	1.604	11,7	15,4	Warner Bros	Serie-drama
laSexta	Raíces*	7-may.	23:32	111	5	448	4,3	7,1	Producción ajena	Miniserie
laSexta	Viajeras con B	4-may.	9:41	38	4	111	3,6	7,1	Grupo Secuoya	Reportaje
Boing	Bakugan: Battle Planet	27-may.	18:41	12	7	90	1,1	1,1	Producción ajena	Animación
Disney Channel	Penny en M.A.R.S.	6-may.	22:02	22	16	94	0,5	0,9	Producción ajena	Sitcom
Divinity	Amor en blanco y negro	27-may.	21:04	44	8	207	1,4	2,1	Producción ajena	Telenovela
Divinity	Kuzey Güney: 2 hermanos y un mismo amor	27-may.	18:29	60	4	192	2,2	2,1	Producción ajena	Telenovela
DKiss	Amor asesino	12-may.	22:28	55	6	74	0,4	0,9	Producción ajena	Docudrama
DKiss	Dos entre un millón	22-may.	22:15	55	4	105	0,6	0,9	Producción ajena	Documental
DKiss	Los casos de Paula Zahn	20-may.	15:34	56	18	73	0,6	0,9	Producción ajena	Documental
DKiss	Minicasas luxury	17-may.	16:59	19	2	84	0,7	0,9	Producción ajena	Reality
DMAX	El Franquismo en color	21-may.	23:27	56	2	273	2,1	1,7	Minoría absoluta	Documental
DMAX	España después de la guerra	21-may.	22:33	47	2	460	2,7	1,7	Minoría absoluta	Documental
GOL	Road the Women 's World Cup France 2019	21-may.	17:12	25	4	32	0,3	1,1	Producción propia	Deportes
Nova	Elif	12-may.	15:39	60	15	362	2,9	2,1	Producción ajena	Telenovela
Nova	Mi marido tiene +familia	6-may.	18:39	67	19	183	2,0	2,1	Producción ajena	Telenovela
Paramount Network	Alice Nevers	13-may.	20:25	114	12	260	1,9	1,9	Producción ajena	Serie-drama
MEGA	Raíces*	10-may.	22:03	117	1	137	0,9	1,5	Producción ajena	Miniserie
Ten	Esta casa era una ruina (v. americana)	3-may.	17:42	48	60	45	0,5	0,4	Producción ajena	Reality

'Adivina quién viene esta noche' (1.375.000 y 9,6%) es el 5º estreno que supera el millón de espectadores en Cuatro esta temporada.

El estreno de 'Brigada Costa del Sol' en Telecinco y Cuatro cuenta con 2.470.000 espectadores (18,4%), 1.706.000 (12,7%) de ellos lo vieron en Telecinco.

## Regresos de las cadenas nacionales en el mes

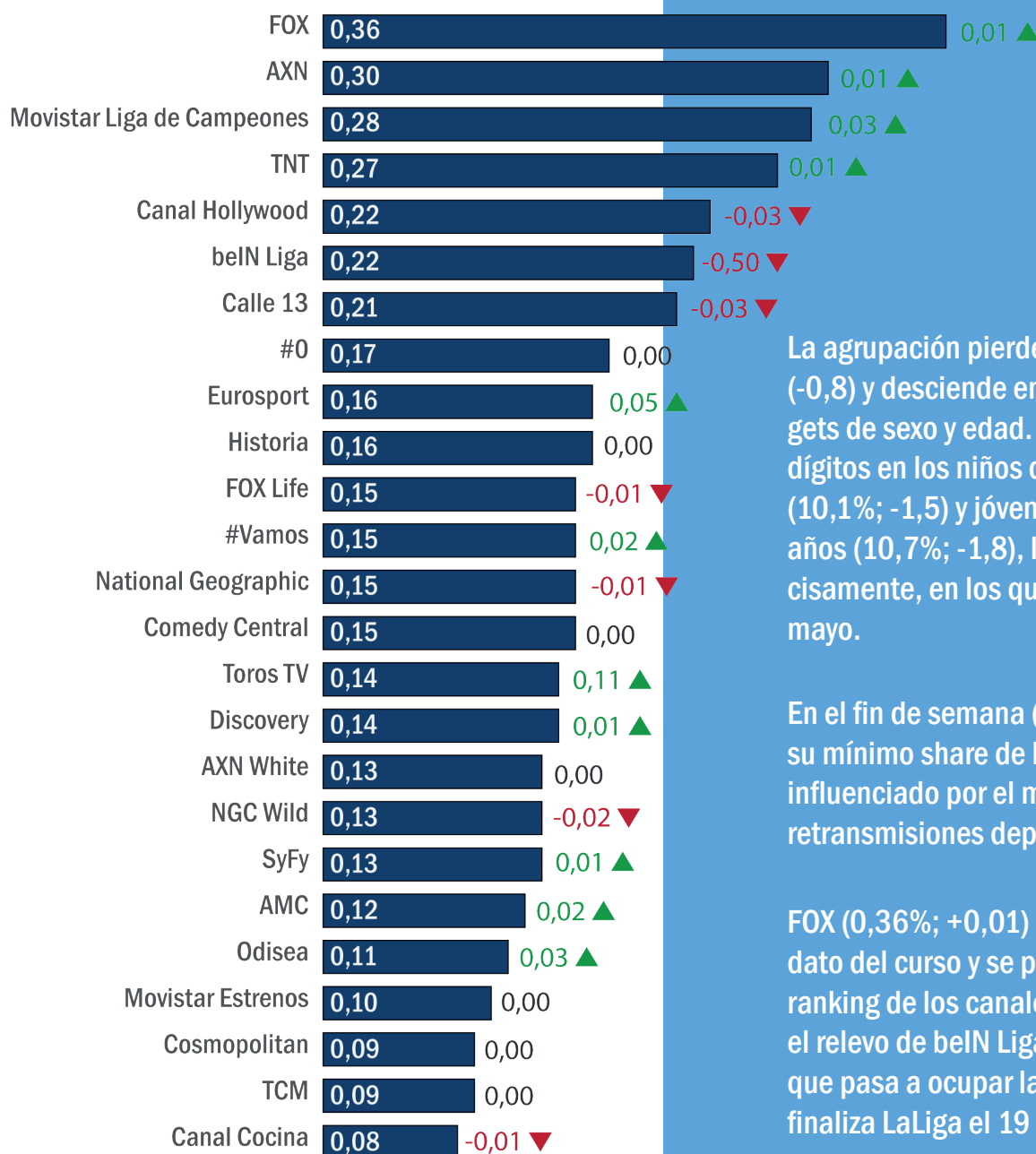
Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Cadena	Programa	Fecha inicial	Horario	Duración	Nº Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Productora	Género
La 1	La otra mirada	27-may.	22:49	65	1	1.611	10,4	9,5	Boomerang TV	Serie-drama
laSexta	¿Te lo vas a comer?	15-may.	22:42	78	3	1.310	8,4	7,1	Cuarzo Producciones	Reportaje

# El conglomerado de la TV de pago atrapa al 7,7% de la audiencia y abandona la referencia del 8% de los cuatro meses anteriores

## Share (%) de las cadenas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La agrupación pierde rendimiento (-0,8) y desciende en todos los targets de sexo y edad. Mantiene los dos dígitos en los niños de 4 a 12 años (10,1%; -1,5) y jóvenes de 13 a 24 años (10,7%; -1,8), los grupos, precisamente, en los que más pierde en mayo.

En el fin de semana (9,4%) firma su mínimo share de la temporada, influenciado por el menor número de retransmisiones deportivas.

FOX (0,36%; +0,01) iguala su mejor dato del curso y se posiciona líder del ranking de los canales de pago. Toma el relevo de beIN Liga (0,22%; -0,20) que pasa a ocupar la 6ª plaza tras finaliza LaLiga el 19 de mayo.

# Las semifinales del FC Barcelona en la Liga de Campeones lideran con más de un millón y medio de espectadores

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-LIVERPOOL	1-may.	21:02	116	1.775	10,9
2	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-BARCELONA	7-may.	21:00	115	1.539	9,6
3	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-LIVERPOOL	1-may.	22:58	8	1.347	8,1
4	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-BARCELONA	7-may.	22:55	8	1.277	7,5
5	Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-LIVERPOOL	1-may.	20:54	8	1.034	7,6
6	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AJAX AMSTERDAM-TOTTENHAM	8-may.	21:02	117	785	4,7
7	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AJAX AMSTERDAM-TOTTENHAM	8-may.	22:59	7	774	4,5
8	Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-BARCELONA	7-may.	20:54	6	718	5,4
9	beIN Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	5-may.	16:15	114	648	5,8
10	Movistar Partidazo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	4-may.	20:47	112	627	5,0
11	beIN Liga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	5-may.	18:08	8	554	5,0
12	beIN Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	19-may.	12:02	110	551	9,1
13	beIN Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-BARCELONA	19-may.	16:16	110	510	4,0
14	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / CHELSEA-ARSENAL	29-may.	21:01	109	509	3,3
15	beIN Liga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	19-may.	13:52	12	469	5,9
16	beIN Liga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-ATH.BILBAO	5-may.	20:23	7	458	3,8
17	beIN Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-ATH.BILBAO	5-may.	18:32	110	457	4,1
18	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / VALENCIA-ARSENAL	9-may.	21:00	109	441	2,7
19	beIN Liga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-ATH.BILBAO	5-may.	18:25	8	369	3,4
20	#Vamos	TENIS:MASTERS 1000 / N.DJOKOVIC-R.NADAL:ROMA	19-may.	16:13	145	362	2,9
21	beIN Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / HUESCA-VALENCIA	5-may.	20:45	108	351	2,2
22	beIN Liga1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	12-may.	18:30	114	351	3,1
23	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / ARSENAL-VALENCIA	2-may.	21:02	112	346	2,2
24	beIN Liga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / HUESCA-VALENCIA	5-may.	20:39	6	343	2,8
25	beIN Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-AT.MADRID	4-may.	16:16	110	343	3,0

El “Barcelona-Liverpool” (1.775.000 y 10,9%), disputado el miércoles 1, es el segundo cruce de Champions más visto esta temporada tras el “R.Madrid-Ajax Amsterdam” (1.806.000 y 10,2%; 5 de marzo).

El deporte copa el 100% del ranking de las 25 emisiones más vistas en el pago. Sólo una emisión no corresponde al fútbol: la final del Torneo de Tennis de Roma (Master 1000) .

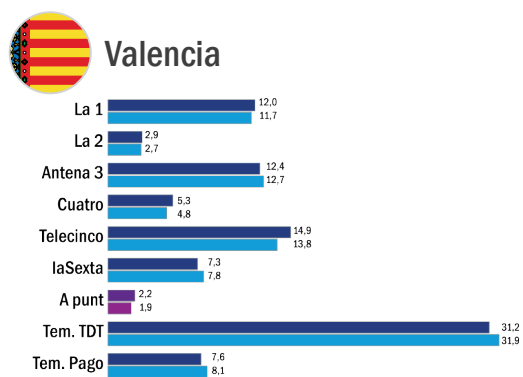
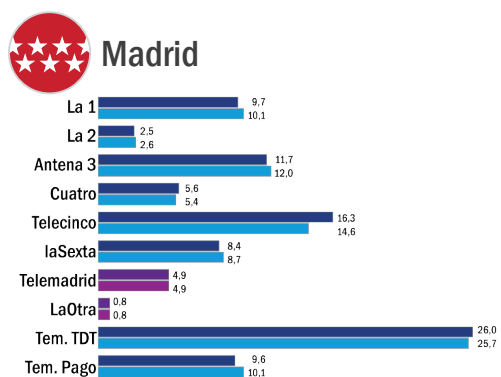
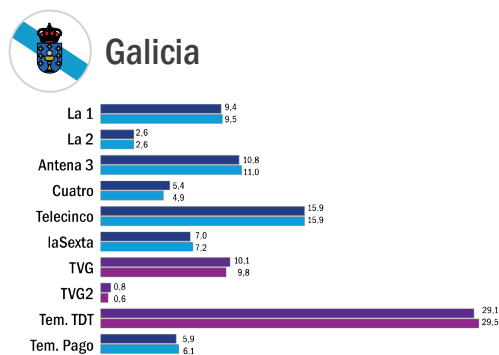
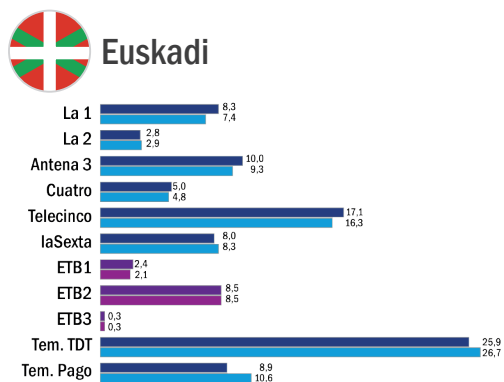
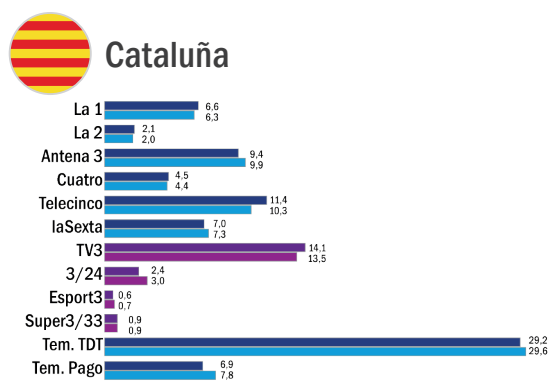
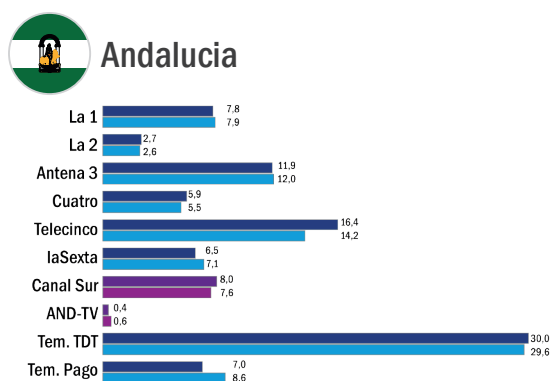
“Djokovic-Nadal” en #Vamos. La victoria de Nadal conquista a 145.000 espectadores (2%), el domingo 19 (desde las 16:13 horas).

La emisión no deportiva más vistas entre los abonados es la película “Bohemian Rhapsody” (163.000 y 1,23%) en Movistar Estrenos, el viernes 31.

# La agrupación de canales autonómicos públicos recupera el listón del 8% de share (8,1%)

## Share (%) de las cadenas por autonomías

Lunes-domingo | Total día | Total individuos



■ Mes   ■ Mes anterior

El conjunto autonómico supera el dato medio del mes en su rendimiento entre los hombres (8,3%; +0,4) y entre los espectadores de más de 64 años (11,4%; +0,2).

TV3 (14,1%) suma 0,6 puntos y enlaza 22 meses de liderazgos consecutivos en Cataluña.

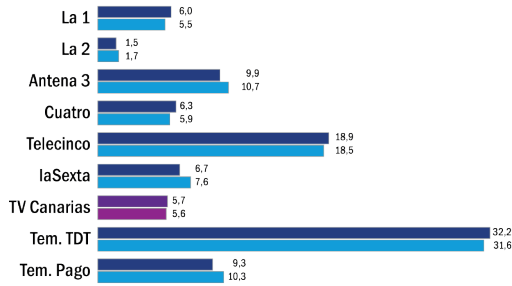
TPA (5,9%) crece cuatro décimas. El canal asturiano logra su mejor dato mensual de los últimos 15 meses (6,4%; febrero 2018).

## Share (%) de las cadenas por autonomías

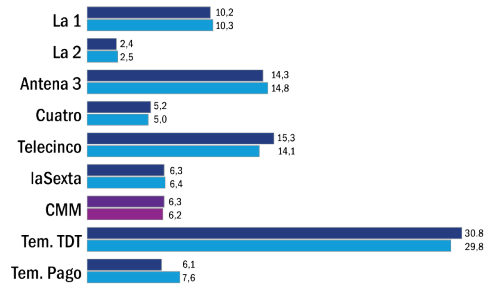
Lunes-domingo | Total día | Total individuos



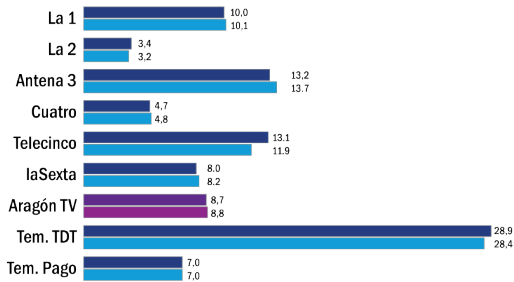
### Canarias



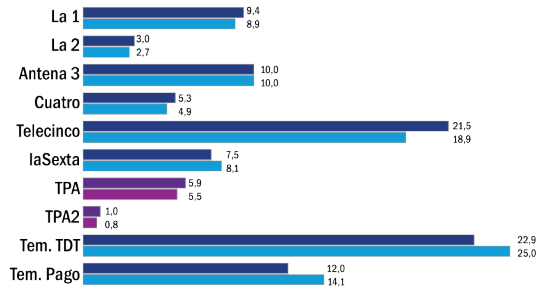
### Castilla-La Mancha



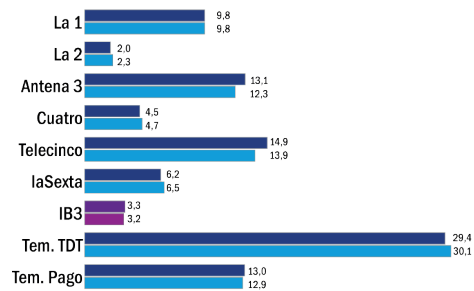
### Aragón



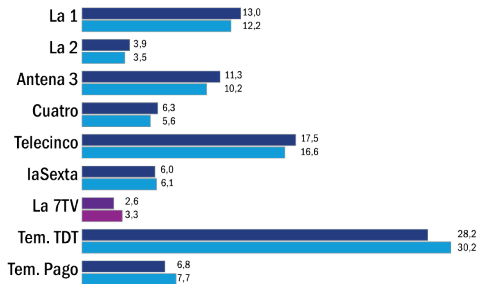
### Asturias



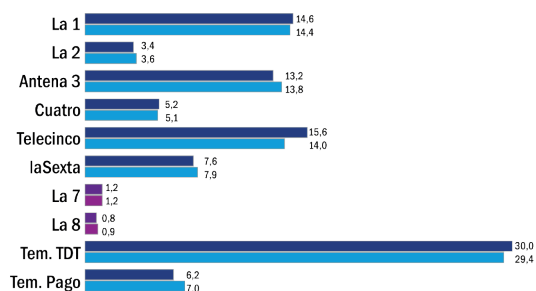
### Baleares



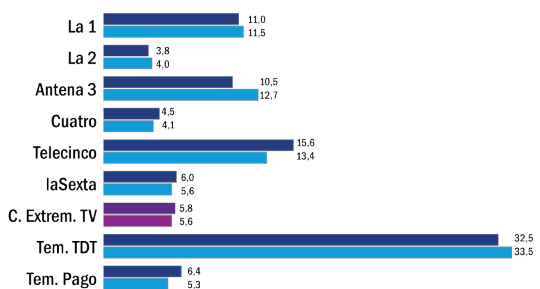
### Murcia



### Castilla y León



### Extremadura



Mes Mes anterior

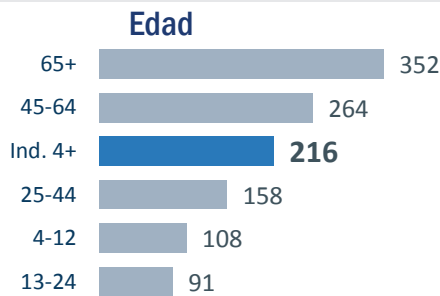
# Por primera vez en los últimos 13 años, el consumo televisivo en mayo desciende de los 220 minutos

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

El consumo televisivo se sitúa en una media de 216 minutos, lo que supone un descenso de 14 minutos respecto a mayo de 2013 (230').

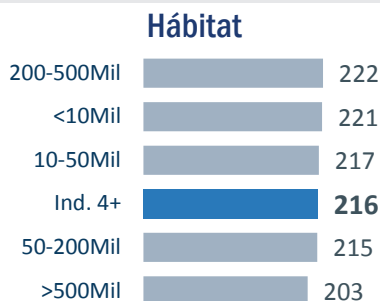
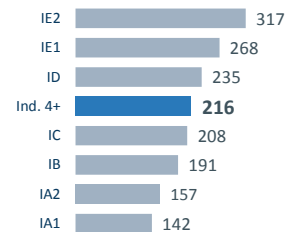
### Sexo



El descenso es generalizado en todos los targets de sexo y edad. La bajada es más drástica entre las mujeres (232'; -16') y entre el público de 25 a 44 años (158'; -16').

Entre los espectadores de 4 a 44 años se alcanza el mínimo para la serie histórica del mes de mayo: 108 minutos en los niños de 4-12 años, 91' entre los jóvenes de 13 a 24 años y 158' en el grupo de 25 a 44 años.

### Índice socioeconómico



El consumo en diferido se mantiene en una media de 7 minutos, tiempo que añadido al consumo lineal asciende a un total de 224 minutos.

### Comercial



# El capítulo final de 'Juego de Tronos' bate records y se convierte en la emisión más vista de la historia en diferido (1.005.000)

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Series	JUEGO DE TRONOS	20-may.	4:24	76	30	1.005	1.035	3350,0%
2	Movistar Series	JUEGO DE TRONOS	6-may.	4:25	74	4	803	807	20075,0%
3	Movistar Series	JUEGO DE TRONOS	13-may.	4:20	75	1	800	801	80000,0%
4	La 1	LA CAZA MONTEPERDIDO	13-may.	22:41	71	1.996	511	2.507	25,6%
5	La 1	LA CAZA MONTEPERDIDO	6-may.	22:49	72	1.917	489	2.406	25,5%
6	Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UN PANICO ESCENICO...	22-may.	22:46	113	2.515	446	2.961	17,7%
7	Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UN YONQUI CENTENARIO...	8-may.	22:45	117	2.694	399	3.092	14,8%
8	La 1	LA CAZA MONTEPERDIDO	20-may.	22:51	71	2.274	397	2.671	17,5%
9	Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UN SABOTAJE,UNA...	1-may.	22:46	110	2.598	393	2.991	15,1%
10	La 1	MASTERCHEF	14-may.	22:48	162	1.601	387	1.989	24,2%
11	Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UN PINCHITO...	29-may.	22:46	121	2.545	382	2.927	15,0%
12	La 1	MASTERCHEF	7-may.	22:52	139	1.518	371	1.889	24,4%
13	La 1	MASTERCHEF	28-may.	22:46	148	1.737	343	2.080	19,7%
14	La 1	CUENTAME COMO PASO / ANTES DEL...	9-may.	22:51	68	2.177	335	2.512	15,4%
15	Telecinco	LA QUE SE AVECINA / UN VIAJE A CUENCA...	15-may.	22:46	113	2.657	329	2.986	12,4%
16	La 1	CUENTAME COMO PASO / ¿HAS BAILADO...	2-may.	22:52	72	2.091	327	2.418	15,6%
17	La 1	MASTERCHEF	21-may.	22:48	139	1.762	324	2.086	18,4%
18	La 1	MASTERCHEF:PREVIO	7-may.	22:37	16	1.148	306	1.454	26,7%
19	La 1	MASTERCHEF:PREVIO	14-may.	22:38	10	1.287	301	1.589	23,5%
20	Antena 3	ALLI ABAJO / BOTIFY	7-may.	22:53	64	1.664	300	1.964	18,0%
21	La 1	CUENTAME COMO PASO / NO TE QUIERES...	23-may.	22:53	80	2.361	290	2.650	12,2%
22	La 1	MASTERCHEF:PREVIO	28-may.	22:35	11	1.256	289	1.546	23,1%
23	La 1	CUENTAME COMO PASO / EL PORTAZO	16-may.	22:53	71	2.332	285	2.616	12,2%
24	Antena 3	ALLI ABAJO / ESCAPE ROOM	14-may.	22:52	65	1.632	254	1.887	15,6%
25	Antena 3	ALLI ABAJO / SANGRE AZUL,SANGRE ROJA	21-may.	22:51	65	1.760	244	2.004	13,9%

Por primera vez un visionado en diferido supera el millón de espectadores.

Los dos últimos capítulos de 'La caza. Monteperdido', en La 1, son las dos emisiones de ficción nacional con más espectadores en diferido en mayo y eleva el techo de La 1, en diferido, a 511.000 espectadores.

'MasterChef' lidera el ranking del entretenimiento en diferido del mes de mayo. El programa de La 1 supera los 370.000 espectadores para sus emisiones en diferido del 7 y 14 de mayo.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)  
[jsancheztena@geca.es](mailto:jsancheztena@geca.es)